

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Nam, giai đoạn 2021-2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ sở giá trị văn hóa truyền thống, môi trường cảnh quan của khu vực nông thôn Hà Nam, nhằm thay đổi tư duy sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông thôn, góp phần thực hiện hiệu quả, bền vững các tiêu chí nông thôn mới.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội, nhất là từ khu vực tư nhân và sự tham gia tích cực từ cộng đồng địa phương đầu tư cho phát triển du lịch nông thôn của Hà Nam để xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch có lợi thế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho lao động nông thôn.

- Nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, người dân và cộng đồng trong việc xây dựng, phát triển kinh tế du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương để xác định các nội dung, công việc trọng tâm nhằm triển khai thực hiện một cách hiệu quả và đảm bảo tiến độ.

- Khai thác và làm nổi bật những đặc trưng riêng về du lịch nông thôn theo Quyết định số 1606/QĐ-UBND ngày 07 tháng 9 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân, cộng đồng và các thành phần kinh doanh du lịch, đặc biệt là do cộng đồng quản lý, khai thác và hưởng lợi dưới sự hướng dẫn về chuyên môn của các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền các cấp, chuyên gia hoặc đơn vị tư vấn; phát triển du lịch nông thôn

phải gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống, làng nghề, các hoạt động nông nghiệp, môi trường sinh thái đặc trưng gắn với chuyển đổi số và phải dựa trên các sản phẩm du lịch (vật thể và phi vật thể) để tạo ra giá trị kinh tế gia tăng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hoá và môi trường sinh thái của các địa phương trong tỉnh, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại, dịch vụ; tăng tỷ trọng đóng góp của dịch vụ du lịch vào kinh tế nông thôn; thúc đẩy liên kết, xây dựng và phát triển chuỗi giá trị du lịch nông thôn hiệu quả.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Xây dựng, phát triển điểm đến và hình thành sản phẩm du lịch nông thôn; mỗi huyện, thị xã, thành phố phấn đấu xây dựng ý tưởng 01 điểm du lịch nông thôn gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hoá, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương; hình thành các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn đảm bảo đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. Phấn đấu đến năm 2025 tỉnh Hà Nam có 01 điểm du lịch nông thôn (*du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề...*) theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững.

- Phấn đấu hình thành mô hình chuỗi liên kết du lịch nông thôn đặc thù có sự tham gia của các chủ thể: Nông dân - Hợp tác xã - Hộ kinh doanh - Doanh nghiệp.

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho người dân tại các làng nghề, cán bộ quản lý văn hoá - xã hội tại địa phương và các chủ thể có hoạt động kinh doanh du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ số điểm du lịch nông thôn và được giới thiệu, quảng bá.

3. Phạm vi thực hiện

- Phạm vi về không gian: Triển khai ở khu vực nông thôn trên địa bàn tỉnh, trong đó tập trung hình thành và phát triển điểm du lịch nông thôn do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

- Phạm vi về thời gian: Từ năm 2022 đến năm 2025.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Khảo sát đánh giá thực trạng du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin về tiềm năng du lịch nông thôn để phân tích, đánh giá và định hướng phát triển du lịch nông thôn của tỉnh.

- Nghiên cứu xây dựng phần mềm công nghệ thông tin để thu thập, xử lý các cơ sở dữ liệu về hiện trạng du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh

phục vụ công tác quy hoạch, quản lý mô hình du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Nghiên cứu, xây dựng khung hướng dẫn chung phục vụ cơ quan quản lý nhà nước có cơ sở chỉ đạo thực hiện, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện các kế hoạch hành động.

2. Lựa chọn, hỗ trợ xây dựng và phát triển điểm du lịch nông thôn

- Rà soát, đánh giá, lựa chọn, từng bước hình thành và phát triển một số mô hình du lịch nông thôn (*du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa lễ hội làng quê, du lịch làng nghề...*) theo định hướng của Quyết định số 439/QĐ-UBND ngày 05/3/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020 - 2025.

- Hỗ trợ đầu tư xây dựng thí điểm 01 mô hình du lịch nông thôn (*du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề...*) về cải tạo nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (*giao thông, hệ thống điện, nước sạch, hạ tầng y tế, nhà vệ sinh, điểm bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, hạ tầng số, kết nối viễn thông, thu gom xử lý rác thải...*) theo hướng du lịch xanh bền vững.

- Hỗ trợ và khuyến khích phát triển kinh tế trang trại để hình thành mô hình ứng dụng công nghệ cao, công nghệ xanh, sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị gắn với du lịch trải nghiệm giáo dục - du lịch học đường, du lịch sinh thái...

- Hình thành và phát triển các loại hình du lịch, dịch vụ tại các làng nghề, làng nghề truyền thống; tiếp tục hỗ trợ đầu tư công trình xử lý môi trường, đổi mới công nghệ trong sản xuất, đảm bảo môi trường làng nghề trong lành, thân thiện và là điểm nhấn, đặc trưng để thu hút khách du lịch tham quan, trải nghiệm.

- Bố trí, xây dựng các điểm, khu trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, đồ lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng các tour, tuyến du lịch liên kết giữa các điểm du lịch nông thôn nhằm bổ sung tính đa dạng cho các loại hình sản phẩm du lịch; phát triển làng nghề và nhóm sản phẩm lưu niệm - nội thất - trang trí, dần đưa các làng nghề trở thành các trung tâm bán hàng lưu niệm thủ công truyền thống đặc trưng hấp dẫn khách du lịch, kết hợp cung ứng trải nghiệm thực tế cho du khách qua việc tham gia các hoạt động sản xuất trực tiếp.

- Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số, hướng tới xây dựng du lịch nông thôn thông minh tạo sự kết nối khơi dậy sức mạnh nội sinh của cộng đồng cư dân tại chỗ và liên kết bên ngoài; mô hình Làng du lịch thông minh (điểm check-in, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, cung cấp thông tin về điểm du lịch và cung ứng dịch vụ ẩm thực...); xây dựng các phần mềm phục vụ công tác quản lý và quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn (*phần mềm sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của làng nghề, phần mềm quản lý sản xuất, quản lý chất lượng sản phẩm, xây dựng các website, giao dịch điện tử...*).

- Trên cơ sở các quy hoạch, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch nói chung và du lịch nông thôn nói riêng trên địa bàn tỉnh, cần xác định các điểm đến

du lịch nông thôn hiện có và dự kiến phát triển những điểm đến du lịch nông thôn tiềm năng mới; tiến hành đánh giá ưu điểm và những khó khăn, vướng mắc, hạn chế của các điểm đến để xác định nội dung hỗ trợ đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

3. Xây dựng mô hình chuỗi liên kết du lịch nông thôn

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm du lịch nông thôn đặc thù của từng địa phương và lựa chọn các chủ thể tham gia mô hình liên kết; xác định nhu cầu của khách du lịch với các sản phẩm du lịch và khả năng đáp ứng của mô hình.

- Nghiên cứu thiết kế, xây dựng các tuyến, điểm và tổ chức hoạt động du lịch, tham quan, giáo dục, trải nghiệm nghề và làng nghề truyền thống, liên kết chặt chẽ với các chương trình du lịch nông nghiệp, nông thôn, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của làng nghề và các sản phẩm của địa phương

- Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn bằng các hợp đồng liên kết giữa các chủ thể liên quan (*chính quyền địa phương, doanh nghiệp lữ hành, cộng đồng địa phương*); xác định rõ đơn vị chủ trì liên kết (*Hợp tác xã, Ban quản lý, Tổ tự quản...*).

- Hướng dẫn triển khai thực hiện, hỗ trợ vận hành chuỗi liên kết và nguyên tắc phân chia lợi ích giữa các chủ thể.

4. Quảng bá, xúc tiến du lịch nông thôn

- Tổ chức thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đưa các thông tin về các sản phẩm, điểm du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng. Chú trọng đầu tư quảng bá trên kênh truyền thông kỹ thuật số (các trang web du lịch, mạng xã hội); biên soạn các ấn phẩm, băng hình, phim quảng bá về du lịch, sách hướng dẫn, giới thiệu về các khu du lịch sinh thái, điểm du lịch nông thôn, bản đồ chỉ dẫn tham quan...

- Lồng ghép quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch nông thôn trong các chương trình quảng cáo về du lịch Hà Nam trên các kênh truyền thông, các ấn phẩm du lịch.

- Tăng cường quảng bá các điểm du lịch nông thôn của tỉnh Hà Nam tại các sự kiện, hội chợ du lịch trong và ngoài tỉnh; Đẩy mạnh quảng bá tại các văn phòng lữ hành, đại lý du lịch trong và ngoài tỉnh.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn

- Nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn phải được đào tạo thống nhất theo Quyết định số 1942/QĐ-UBND ngày 18 tháng 9 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019 - 2025.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch nông thôn cho cán bộ cơ sở; triển khai các khóa đào tạo, hướng dẫn về kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch, nghiệp vụ phục vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cộng đồng cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương.

- Tăng cường đào tạo cho người dân về các kiến thức và kỹ năng làm du lịch, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn, văn minh, thanh lịch.

- Tổ chức đội ngũ chuyên gia du lịch, nông nghiệp, nghệ nhân, kỹ thuật tay nghề cao tham gia hỗ trợ người dân khai thác phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn triển khai hoạt động du lịch nông nghiệp, du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng; tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân, cộng đồng tại địa phương nâng cao ý thức trách nhiệm, giữ gìn vệ sinh môi trường, ứng xử văn minh du lịch.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm giữa các điểm du lịch trên địa bàn và các địa phương khác.

6. Xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch nông thôn

- Xây dựng định hướng phát triển du lịch nông thôn và tích hợp với quy hoạch xây dựng nông thôn mới cùng với quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, tiêu chí, định mức kỹ thuật về du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới và hoạt động quản lý nhà nước về du lịch.

- Nghiên cứu xây dựng, ban hành một số chính sách thu hút các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch nông thôn như hỗ trợ đầu tư hạ tầng du lịch nông thôn; chuyển đổi mục đích sử dụng đất cho phát triển du lịch nông thôn phù hợp với quy hoạch du lịch của tỉnh và quy hoạch nông thôn mới của địa phương đảm bảo tính kết nối giữa các điểm đến; tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi cho đầu tư du lịch nông thôn; phục dựng mô hình sản xuất truyền thống phục vụ du lịch nông thôn; khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống; hỗ trợ đào tạo cho người dân nông thôn làm du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành triển khai xây dựng các sản phẩm và đưa khách du lịch đến các khu vực nông thôn...

- Xây dựng hệ thống công cụ giám sát và hướng dẫn thực hiện quy trình đánh giá chất lượng điểm du lịch nông thôn, dịch vụ du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện việc công nhận điểm du lịch nông thôn.

- Xây dựng cơ chế quản lý, giám sát và phát triển du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng, đặc biệt thúc đẩy quan hệ hợp tác công - tư - cộng đồng trong phát triển du lịch nông thôn tại các địa phương trong tỉnh.

7. Tuyên truyền, quảng bá nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn

- Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng về phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Đa dạng hoá và đổi mới hình thức, nội dung tuyên truyền về du lịch nói chung và du lịch nông thôn nói riêng trên nền tảng công nghệ số qua cổng thông

tin điện tử, mạng xã hội ... và đẩy mạnh gắn kết, lồng ghép với công tác tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn tại các lễ hội trong tỉnh (*Lễ hội đền Trúc, đền Trần Thương, chùa Bà Đanh, chùa Long Đọi Sơn, đền Lảnh Giang, và các hội làng...*) và tại các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, cộng đồng về bảo vệ môi trường, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự an toàn xã hội; quy tắc ứng xử văn minh du lịch; quy tắc ứng xử nơi công cộng...

8. Tăng cường phối hợp liên ngành về phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin và phối hợp giữa các ngành, địa phương nhằm triển khai phát triển du lịch nông thôn đồng bộ và hiệu quả.

- Xây dựng mạng lưới đối tác du lịch nông thôn để kết nối đầu tư, kết nối thông tin cung - cầu du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp, công ty lữ hành liên kết với người dân, cộng đồng địa phương xây dựng các mô hình du lịch nông thôn.

IV. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; vốn xã hội hóa; vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác và nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp & PTNT, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới tỉnh Hà Nam giai đoạn 2022-2025.

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chế biến từ nông sản, các sản phẩm làng nghề, các mô hình phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; hướng dẫn xây dựng sản phẩm du lịch nông thôn; tuyên truyền quảng bá, kết nối nông sản, sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn; xây dựng cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực phụ trách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Tài nguyên và Môi trường nghiên cứu cơ chế, chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại các khu di tích lịch sử cấp quốc gia, tỉnh; khu bảo tồn thiên nhiên và tại các làng nghề truyền thống.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành, địa phương theo dõi, tổng hợp và định kỳ báo cáo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả thực hiện phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Sở, ngành có liên quan và các địa phương triển khai, thực hiện các nội dung:

+ Nghiên cứu, bổ sung nội dung phát triển du lịch nông thôn trong quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

+ Nghiên cứu, đề xuất cơ chế chính sách thu hút đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch nông thôn; thu hút khách, hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành đưa khách về vùng nông thôn... theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

+ Nghiên cứu, xây dựng bộ tiêu chí, tiêu chuẩn về du lịch nông thôn gắn với công tác quản lý nhà nước về du lịch.

+ Thực hiện khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn, chỉ tiêu của khách du lịch tại khu vực nông thôn. Xây dựng lựa chọn mô hình điểm du lịch nông thôn và liên kết chuỗi điểm du lịch nông thôn.

- Chủ trì hướng dẫn các địa phương thực hiện:

+ Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển du lịch nông thôn; thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng các hoạt động văn hoá truyền thống phục vụ và phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện công nhận làng, điểm du lịch nông thôn; công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn.

+ Tư vấn về chuyên môn và tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cho các đơn vị quản lý, đơn vị lữ hành và các đối tượng tham gia phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

+ Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, tăng cường tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội truyền thống, tổ chức các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ và phát triển du lịch nông thôn. Tổ chức hướng dẫn định hướng “Du lịch cộng đồng”, thông qua các buổi sinh hoạt tại nhà văn hóa, lồng ghép các nội dung quảng bá phát triển du lịch nông thôn.

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn tại các diễn đàn, hội chợ, hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh để thu hút khách du lịch về khu vực nông thôn, từng bước số hóa, cập nhật mạng lưới điểm du lịch nông thôn trên website du lịch của tỉnh.

+ Xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ du lịch của tỉnh, trong đó tích hợp mạng lưới điểm du lịch nông thôn

+ Thực hiện các dự án đầu tư bảo tồn, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa đối với các di tích do tỉnh quản lý và tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác văn hóa, quản lý các di tích lịch sử, văn hóa cấp huyện, xã phục vụ cho phát triển du lịch nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 439/QĐ-UBND ngày 05 tháng 3 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020 - 2025; Quyết định số 1942/QĐ-UBND ngày 19 tháng 9 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019 - 2025.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển mẫu mã, thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hàng lưu niệm, trang trí...

- Chủ trì tổ chức các hoạt động triển lãm, cuộc thi chuyên đề, các hoạt động thiết kế sáng tạo, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm giới thiệu thúc đẩy bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, tinh hoa của các mặt hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nam phục vụ phát triển du lịch nông thôn.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch khảo sát lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch của tỉnh nói chung và du lịch nông thôn nói riêng.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và hàng năm cho kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

5. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí sự nghiệp để thực hiện các nhiệm vụ về phát triển du lịch nông thôn.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn các địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm; bảo hộ khai thác tài sản trí tuệ đối với các sản phẩm, điểm du lịch... gắn với tên địa danh trên địa bàn tỉnh; ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm/dịch vụ; tư vấn đăng ký mã số mã vạch theo phân công, phân cấp của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức kiểm tra sử dụng nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch theo phân công, phân cấp hoặc ủy quyền của cơ quan

nhà nước có thẩm quyền nhằm xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển thương hiệu trong lĩnh vực du lịch nói chung và du lịch nông thôn nói riêng.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp huyện hướng dẫn chủ các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chủ dự án phát triển du lịch nông thôn thực hiện tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường theo quy định; chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc xây dựng cơ chế, chính sách xã hội hóa thu hút đầu tư trong lĩnh vực xử lý môi trường khu vực nông nghiệp, nông thôn.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan truyền thông của tỉnh, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về công tác triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn toàn tỉnh; giới thiệu các mô hình, điểm đến du lịch nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan truyền thông để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề chất lượng cao nhằm thu hút du khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

9. Công an tỉnh

- Bảo đảm an ninh, trật tự tại các điểm du lịch trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, tạo môi trường lành mạnh để từng bước hình thành các hoạt động về du lịch, các dịch vụ liên quan góp phần phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm trật tự an toàn xã hội trong quá trình triển khai mô hình du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Rà soát, đánh giá thực trạng tiềm năng phát triển du lịch nông thôn và xây dựng kế hoạch hoặc đề án triển khai thực hiện phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn đảm bảo phù hợp với quy hoạch và điều kiện cũng như tiềm năng thực tế của địa phương.

- Đề xuất và xây dựng mô hình điểm sản phẩm du lịch nông thôn và các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Thực hiện các dự án đầu tư bảo tồn, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa đối với các di tích do huyện, thị xã, thành phố quản lý phục vụ phát triển du lịch nông thôn.

- Bố trí nguồn kinh phí, lồng ghép các nguồn lực, tăng cường xã hội hóa để đa dạng hoá nguồn vốn triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung về đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn, tăng cường quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Kế hoạch; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về tình hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (để b/cáo);
- VPĐP NTM Trung ương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành của tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, NNTNMT.

L/NN/NTM/2022

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng