

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP” tỉnh Hà Nam năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Theo Kế hoạch số 2984/KH-UBND ngày 04 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP” tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP” tỉnh Hà Nam năm 2024, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP năm 2024.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP các cấp; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu Chương trình OCOP tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Chủ động và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các Sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Các Sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng nhiệm vụ được giao và căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

II. MỤC TIÊU

- Phấn đấu năm 2024, toàn tỉnh có thêm từ 25 - 30 sản phẩm được đánh giá, phân hạng 3 sao trở lên (*nâng tổng số sản phẩm được đánh giá, phân hạng 3 sao trở lên trên địa bàn tỉnh đạt 142-152 sản phẩm*); đồng thời duy trì, củng cố, nâng cấp 50% sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Phát triển mới và củng cố 65 - 70 tổ chức kinh tế (*Tổ hợp tác, HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa*) và hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP; ưu tiên phát triển đối với các chủ thể là hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Có ít nhất 50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử...*).

- Có 1-2 làng nghề có cơ sở sản xuất sản phẩm được đánh giá, công nhận đạt OCOP hạng 3 sao trở lên (*nâng tổng số làng nghề có cơ sở sản xuất sản phẩm được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 3 sao trở lên đạt 8-9 làng nghề*), góp phần bảo tồn và phát triển làng nghề của địa phương.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

- Xây dựng hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP đồng bộ, hiệu quả, ứng dụng công nghệ số trong quản lý, giám sát sản phẩm OCOP.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai Chu trình OCOP năm 2024

1.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Cổng thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp (*tỉnh, huyện, xã*) và nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, liên tục trong năm.

1.2. Đăng ký ý tưởng sản phẩm

- Các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các cơ sở có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/Kế hoạch sản xuất kinh

doanh; các quy định về bao bì đóng gói, nhãn mác sản phẩm hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng thương hiệu; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể sản xuất sản phẩm tiềm năng để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 2- 4 năm 2024.

1.3. Đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- Cấp huyện: Cơ quan thường trực Chương trình cấp huyện, thị xã, thành phố tiếp nhận đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của các tổ chức, cá nhân; đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin lập danh sách gửi Sở Nông nghiệp & PTNT trong tháng 3 năm 2024.

- Sở Nông nghiệp & PTNT tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của các huyện, thị xã, thành phố. Phối hợp với đơn vị tư vấn tiến hành rà soát, đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm khả thi trình UBND tỉnh phê duyệt tham gia Chương trình OCOP năm 2024.

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 - 6 năm 2024.

1.4. Phối hợp với đơn vị tư vấn triển khai Chương trình

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 06 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương theo hướng phát huy nội lực (*trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương...*), gia tăng giá trị gắn với phát triển cộng đồng.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nội trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg.

- Thời gian thực hiện: Tháng 7-10 năm 2024.

1.5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Tại cấp xã: Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ. Thời gian trong tháng 10/2024.

- Tại cấp huyện:

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước 30 tháng 11 năm 2024.

+ Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

- Tại cấp tỉnh:

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng: Các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên, trình UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Trường hợp các sản phẩm đạt dưới 70 điểm (*không đạt 4 sao*) Hội đồng cấp tỉnh gửi trả kết quả và hồ sơ về Ủy ban nhân dân cấp huyện, xem xét, quyết định theo thẩm quyền được phân cấp. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước 31 tháng 12 năm 2024.

+ Đối với các sản phẩm đạt từ 90 - 100 điểm (*tiềm năng 5 sao*), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP quốc gia.

1.6. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

2. Tăng cường chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, hướng đến kết nối liên thông hệ thống cơ sở dữ liệu chương trình OCOP. Phát triển thương mại điện tử

cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

3. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm

- Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (*hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP*): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng cấp huyện, cấp tỉnh.

4. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể OCOP

Nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về tính cộng đồng và tinh thần hợp tác; kỹ năng quản trị; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất; đổi mới, sáng tạo sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; xác lập quyền sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

2. Phát triển các tổ chức kinh tế

- Triển khai có hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh nhằm phát triển kinh tế hợp tác nói chung và hợp tác xã, tổ hợp tác nói riêng; trong đó trọng tâm là chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh;

- Tập trung củng cố, hướng dẫn hỗ trợ các hộ, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm tham gia Chương trình OCOP thành lập doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, tổ hợp tác, phát triển các tổ chức kinh tế theo quy định. Tạo điều kiện cho HTX tham gia các hoạt động dịch vụ công, dịch vụ phục vụ sản xuất nông

nghiệp; thu hút doanh nghiệp liên kết với HTX cung ứng vật tư phục vụ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; hướng dẫn và tạo điều kiện cho hợp tác xã huy động vốn và các nguồn lực cho phát triển sản xuất, dịch vụ để HTX hoạt động hiệu quả hơn cũng như phát triển sản xuất kinh doanh.

3. Phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với tiềm năng, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chủ lực, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đã qua chế biến để gia tăng giá trị sản phẩm.

- Hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý (*đối với sản phẩm chưa được công nhận*); cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm,....

- Tổ chức đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP đã được công nhận năm 2021. Định hướng các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng sản phẩm theo Bộ Tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023.

4. Giải pháp về khoa học và công nghệ

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ chế biến quy mô nhỏ và vừa, đặc biệt là các sản phẩm OCOP đã được công nhận.

- Hỗ trợ chuyển giao ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, nhất là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học, xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa địa phương.

- Rà soát các tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm OCOP đáp ứng các quy định của thị trường trong nước và xuất khẩu; xây dựng nhóm tiêu chuẩn kỹ thuật phục vụ sản xuất và hoạt động giám sát, đánh giá sản phẩm OCOP.

- Thúc đẩy áp dụng các giải pháp về bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ (*chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận*) cho sản phẩm OCOP.

5. Tăng cường vai trò của cộng đồng trong phát triển sản phẩm OCOP

Nâng cao vai trò của các Hội/hiệp hội trong triển khai Chương trình OCOP, khai thác và phát triển sản phẩm của địa phương gắn với bảo tồn sản phẩm, kỹ năng truyền thống, danh tiếng của cộng đồng. Đẩy mạnh sự giám sát của cộng đồng về sản phẩm, chất lượng sản phẩm, phát triển vùng nguyên liệu; duy trì sự đặc sắc, nét văn hóa của các sản phẩm địa phương; thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng vào sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP, phát triển vùng nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương.

V. NGUỒN VỐN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn thực hiện

Nguồn vốn thực hiện chương trình được bố trí từ Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép từ các chương trình, dự án khác; nguồn lực huy động của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ sản xuất; vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã,... và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí hỗ trợ trực tiếp thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 cấp tỉnh khoảng 500 triệu đồng (*Năm trăm triệu đồng*) từ nguồn vốn sự nghiệp, bao gồm:

- Thuê tư vấn triển khai Chương trình, khảo sát các ý tưởng sản phẩm đăng ký, đánh giá lựa chọn các ý tưởng sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2024: khoảng 350 triệu đồng.
- Tiền thưởng, đóng khung và in giấy chứng nhận cho các chủ thể đạt hạng 4 sao: khoảng 50 triệu đồng.
- Tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm - OCOP: khoảng 100 triệu đồng.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai toàn diện các nội dung Chương trình OCOP năm 2024; tham mưu UBND tỉnh trong công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình; hướng dẫn các địa phương, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch được ban hành.

- Rà soát, lựa chọn các chủ thể, sản phẩm được các địa phương đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024. Triển khai chu trình OCOP thường niên theo quy định.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm ở cấp tỉnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bưu điện tỉnh và các cơ quan phát thanh, truyền hình, đẩy mạnh công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý kiến thức cho các chủ doanh nghiệp, HTX cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện Chương trình.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan, các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP sau khi được công nhận đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định các loại hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực Sở Công thương quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP tại các hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, các chợ; kết nối, hỗ trợ cho chủ thể bán hàng thông qua các sàn thương mại điện tử như: Shopee, Postmart, Voso...

- Triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại tỉnh Hà Nam năm 2023”; quảng bá, thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của địa phương.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ các địa phương, chủ thể OCOP các nội dung về xây dựng và phát triển nhãn hiệu/thương hiệu sản phẩm; tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (*xây dựng và quản lý hệ thống chất lượng tiên tiến, đánh giá hợp chuẩn, hợp quy, xây dựng tiêu chuẩn cơ sở*); hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; đăng ký mã số, mã vạch; tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; chỉ dẫn địa lý... dưới hình thức nhiệm vụ khoa học và công nghệ và các hình thức khác.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các chủ thể áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến để hướng đến xuất khẩu.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

4. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố sản phẩm hoặc đăng ký bản công bố sản phẩm đối với các sản phẩm thuộc thẩm quyền quản lý, đảm bảo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

5. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Hỗ trợ tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các vùng, miền; hướng dẫn đưa các giá trị văn hóa, đặc thù của địa phương vào các sản phẩm OCOP, để phát triển thành các sản phẩm đặc trưng của địa phương; quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch.

- Tư vấn, định hướng, hỗ trợ một số sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch tích cực tham gia Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong việc hướng dẫn, quản lý và giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các khu du lịch, dịch vụ... sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tham mưu, đề xuất cơ chế hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thuê đất để mở rộng quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP, các điểm giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền; tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam về Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường chuyển đổi số trong các Chương trình OCOP, xây dựng các hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu, nền tảng hỗ trợ quản lý, giám sát và phân phối các sản phẩm OCOP.

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổng hợp nguồn vốn, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí, phân bổ vốn sự nghiệp để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình đảm bảo theo đúng quy định hiện hành và tình hình thực tế ở địa phương.

9. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Sở, ngành, địa phương có liên quan tham mưu bố trí, phân bổ các nguồn vốn sự nghiệp để triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình OCOP năm 2024.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Nam

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền, truyền thông về Chương trình OCOP, đặc biệt tuyên truyền, quảng bá những sản phẩm OCOP đã được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận; những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo trong Chương trình OCOP.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 ở cấp huyện; tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, hướng dẫn chủ thể thực hiện; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, hoàn thiện sản phẩm; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo kế hoạch của tỉnh.

- Cùng cố, kiện toàn Bộ máy chỉ đạo, điều hành và giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Chương trình OCOP tại cấp huyện; bố trí cán bộ, công chức tham mưu, giúp việc thực hiện chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã và phân công lãnh đạo trực tiếp chỉ đạo thực hiện chương trình OCOP; tổ chức kiểm tra tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; Đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, chủ thể tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm - OCOP thực hiện các thủ tục môi trường theo thẩm quyền.

- Triển khai kiểm tra, rà soát các sản phẩm OCOP đã được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận các hạng sao OCOP năm 2021 để đăng ký, đánh giá phân hạng lại đối với các sản phẩm đã hết hạn (*sau 36 tháng kể từ ngày công nhận*) theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết, rút kinh nghiệm thực hiện Chương trình; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp.

12. Ủy ban nhân dân cấp xã

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể sản xuất trên địa bàn về Chương trình OCOP; rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức, chuyên gia tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký; xây dựng phương án kinh doanh. Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

- Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

13. Các tổ chức kinh tế (Doanh nghiệp, HTX, THT, hộ gia đình, hiệp hội)

- Tìm kiếm, phát hiện những sản phẩm tiềm năng của quê hương; quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh; chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới, sản phẩm đã có, xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh và tổ chức thực hiện kế hoạch sản xuất, chế biến đảm bảo các sản phẩm có chất lượng tốt nhất theo đúng quy chuẩn đáp ứng nhu cầu của thị trường.

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo các tiêu chí sản phẩm OCOP, đồng thời hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm đảm bảo đạt chuẩn theo quy định.

14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Tăng cường phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP” tỉnh Hà Nam năm 2024. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này; tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc triển khai, thực hiện Kế hoạch thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- VPUB; LĐVP, NNTNMT;
- Lưu: VT, NNTNMT.

L/NN/2023/KH10

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng